

双循环背景下江苏纺织业贸易出口问题及对策研究

范怡睿 天津工业大学

摘要:纺织行业作为江苏省传统轻工业产业,在江苏省经济社会发展就业水平提升中,发挥了市场主体活力,在推动经济转型和释放需求潜力方面发挥关键作用。国际双循环新发展格局背景下,通过对江苏省内纺织品出口企业存在的产业结构不合理、市场运营环境不良、缺少自主品牌技术、人才问题和同品牌恶性竞争分析,从政策的视角有针对性地提出放宽市场准入条件、通过健全有关法律拓展政策信息渠道等解决思路,和从企业的角度建立自主品牌、发展高要求产品、增强企业核心竞争力等的合理化方案,从而达到双循环格局下积极促进中国纺织业以及江苏纺织业发展。

关键词:双循环;纺织业;出口问题;对策

【DOI】10.12229/j.issn.1672-5719.2023.37.035

引言

自我国加入贸易组织以来,国际市场得到拓展,外贸比重逐年年上升。纺织行业是国民经济和社会发展的支柱产业,也是对外贸易的主要组成部分,让其稳定发展、出口贸易持续保持增长从而促进经济发展尤为重要^[1]。江苏省是主要纺织业出口省份之一,在新冠疫情的影响下,以及受当前复杂的国际形势波动因素、国际贸易保护主义抬头、出口贸易受阻、国内劳工成本上升的共同影响下,导致纺织业上升空间小,纺织行业出口贸易受阻,纺织品产业发展势头相对滞缓。

新冠疫情于2019年底在我国开始传播,通过艰苦卓绝的抗疫,我国的疫情防控工作取得了阶段性成效。但是受到季节因素影响,世界经济贸易形势低迷,以及“内防反弹、外防输入”的压力依然存在。纺织产业高质量发展的战略定位是畅通国内大循环构筑产业发展,维护现下中国人民小康生活的需要,进一步发展内需市场扩大升级。纺织产业作为国民经济建设和满足经济社会发展的支柱产业,作为解决普通民众基本生存保障问题的基础产业,作为国际合作和国内外优势资源融合发展的重要产业,将带动中国纺织产业的加速转型升级,从而实现全产业链高效发展。而江苏省作为中国纺织产业的主要出口省份,如何在国际双循环新常态的大背景下发挥自身的优势,全面发掘中国纺织产业经济发展的巨大内需

潜力;如何充分发挥省内海外两个市场、两种资源的综合优势,提升国内大循环的流通性;如何解决当前行业发展现存的问题从而带动整个江苏经济的有效复苏成为当前亟需研究解决的问题^[2]。

一、双循环背景下江苏纺织业的发展现状概述

(一)双循环提出的战略意义

双循环发展是为基础实现我国向国际市场扩张,以国内大市场循环支撑企业参与国际大循环。有关部门通过促进引导消费和推进供给侧改革,激活和拓展国内外市场,并以此为基石实现企业向全球市场的拓展,以国内大市场循环支持企业参与全球大循环。双循环新发展格局概念的提出为中国目前经济的发展前景奠定了新的对外战略的基础,为我国的对外贸易经济指明了发展方向。使得中国的经济发展得到及时的调整,从长远的发展眼光来看双循环发展是我国伟大复兴路上不可缺少的一步^[3]。

随着经济的发展,我国经济开始显露经济结构和贸易布局的不合理,我国长期以来低廉的劳动力人口红利正在慢慢消失,密集型劳动产业的成本不断增高。因此,我国深化改革的重要组成部分是双循环发展,它可以改善中国在国际间经济贸易的布局、优化出口产业结构。

(二)双循环背景提出的成因

首先得益于我国社会发展制度,疫情发生后,我国政

作者简介:范怡睿(1985-),男,汉族,河南许昌人,天津工业大学,本科在读,研究方向:国际经济与贸易。

府第一时间制定疫情防控防疫政策,国内经济受疫情影响波动较小,国内经济发展显现较好的趋势。这是我国提出双循环发展的前提条件。美国引发的中美贸易战引起全球贸易保护主义抬头、逆全球化浪潮造成全球经济发展长期失衡,这造成了我国经济发展的外部环境日益艰险,外部市场需求也呈现乏力状态。这一情况也是我国提出双循环发展的关键原因与外部环境原因。内部原因主要是我国推行供给侧改革后取得不错的成绩,国内经济经济已然到了转型升级的阶段^[5]。

(三)江苏省纺织业发展的现实基础

从历史发展和区位优势上分析,江苏省历来为服装纺织产业大省,纺织业在江苏省工业中发展得较早,且纺织业工业基础比较好,发展历史悠久、底蕴雄厚,并且是江苏省重点发展和最具有优势的主打产业。纺织业作为江苏省重点发展轻工业之一,具有丰富的工业基础,在全国占有优势地位。江苏服装纺织产业集聚效应明显,波司登、红豆、海澜之家等服装品牌闻名于全国。江苏有着良好的地域品牌效应,有“丝绸之地”“锦绣之乡”的丰富纺织文化传统资源,以云锦、宋锦、江苏刺绣等非物质文化遗产闻名。江苏省更聚集了常熟国际休闲名城、南通地区家纺名城、江阴新桥毛纺名城等名气较大的产业镇。纺织业的生产规模总量为全国领先,利润总额也居于全国前列。经过历史的传承与现代的发展,江苏高端纺织集群总量规模、产业链布局完备程度和龙头企业数量已位居全国第一。江苏纺织业在亿万级的行业中已经持续八年,目前已有众多个千亿基地。江苏省作为我国改革开放的前沿省份,地处于沿海经济发达地区,对外出口方便。长江下游航道与京杭大运河交汇,水运便利。江苏省地理位置优势明显,位于长江中下游平原,地势平坦,利于其纺织业发展的基础设施建设完善,地理上更占据了优势港口的地理位置,其出口条件得天独厚。江苏省拥有广阔的经济圈,受上海市的经济影响和辐射,其市场广阔。江苏省位于亚热带季风气候,水资源丰富,气候宜人,适宜从事生产活动^[6]。

从资源上看,江苏省纺织行业资源丰富,纺织原料丰富,劳动力人口众多,同时拥有很多国际性、全球性的纺织

会展平台和相关的纺织博物馆。这些平台资源势必将为江苏纺织业创新开放带来新动力。

二、双循环背景下江苏纺织业发展现存的问题

(一)江苏纺织业的经营环境欠佳

20世纪90年代后,技术性贸易壁垒和绿色贸易壁垒出现,并得到一定的发展,但近年来受中美贸易国际环境影响,针对我国国际贸易的要求大大提升,对于生态要求和环保要求也比以往更严格。江苏省的纺织服装品的出口遭到TBT和SPS的极强力 and 隐形的冲击。比如,欧盟对我国纺织品的进口先后颁布了数项新规定,导致我国整体纺织行业的国际形势也越发严峻。中国纺织产业的整体基础较为单薄,极易被国际绿色贸易壁垒所控制。江苏纺织品出口的重要要素是品质、层次和成本,所以江苏纺织业极易受绿色贸易壁垒的约束。

(二)产业结构不合理

江苏省的纺织行业大多以贴牌生产为主,低价产品价值单一,生产利润空间狭小。根据全球价值链理论,利润的上游主要是产品的设计及研发环节,中游是产品的加工及制造环节,下游是产品的营销环节,这便是“微笑曲线”的主要概念。江苏省的纺织行业处于“微笑曲线”的中端,也是价值链中附加值最低的部分,是整个价值链的附加值最低的结构^[7]。

纺织行业的左端是产品开发,右端是营销和售后,中间是组装、装配(见图1)。江苏省的纺织品产业一直以价格低、产量高的优势来抢占市场地位,且存在大量小规模纺织品公司,订单数量不稳定,客户来源较少以及产品质量亟待提高。粗放式的发展状况,严重拖累江苏省纺织业总体的工业规模。因此,在双循环背景下,主要靠压缩劳动力成本已经没有优势可言。江苏纺织业只有加快产业结构升级优化才能在双循环背景下更好地谋出路。

(三)缺乏自主品牌核心技术

对于江苏而言,纺织产业既是制造业同时又是文化产业。要由制造大省走向制造强省,就要提升自己纺织行业的技术含量,打造自己的品牌创新设计,而不是一味地做

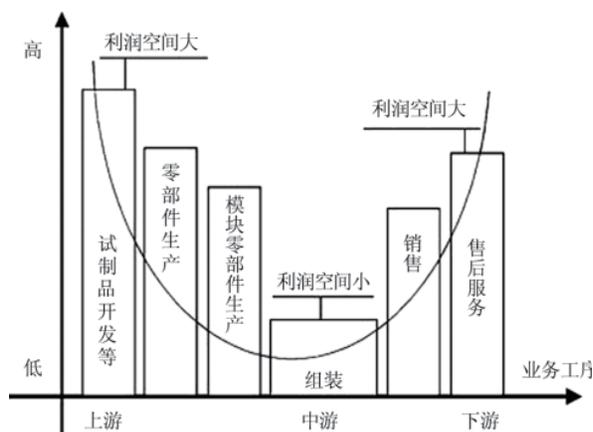


图1 “微笑曲线图”

数据来源：根据宏基创始人施振荣先生整理。

贴牌企业。加工和贴牌加工，利润低下。这种存活模式严重依赖国外企业品牌和销售渠道，导致在国内外市场上很难找到江苏纺织企业的自主品牌。

随着文化自信的提高，国内的自主设计品牌越来越受到消费者的喜爱，接受度也日益提升。“90后”和“00后”群体是在我国综合实力日益提升的国情下成长起来的消费群体，他们更能接受国内自主设计的品牌——国潮品牌^[8]。

三、双循环背景下江苏纺织业外贸发展对策

(一)从政府的角度

江苏政府要积极促进引导纺织业转型升级，以便适应双循环背景下的发展。笔者从政府本身的角度出发，分析以下几个有利于江苏纺织业发展的政府措施。

1.简化办事程序，放宽市场准入条件

在大循环背景和新形势下，江苏省纺织业的外贸受到了海外市场压力。由于订单延迟、国外疫情严重，国际上实行了严格的绿色贸易壁垒监管、大量国内市场存货积压等原因，江苏省纺织业外贸公司无法进行正常的外贸。但江苏省政府可以放宽对转国内销售市场企业的准入，能够更有效地减轻外贸企业当前面对的压力，从而促进江苏省纺织品制造公司可以良好地应对国内外市场，降低减少公司经济损失，进而改变当前国内外市场举步维艰局面，进而推动以国内外市场为主导，实现国内与国际双循环发展的

新型经济格局。江苏省政府应消除各种贸易壁垒，不断提高海关服务的质量和效率；打击海关违法行为，减少海关延误，提高对外销售通关效率。

2.完善相关政策法规，改善纺织经营环境

在各级投资监管法律行为的措辞应清晰、具体，使政策更透明。为适应双循环发展依托和用好各类稳外贸沟通平台，江苏省政府应通过平台发布信息或直接联系企业，提高政策实施的效率，确保政策实施到位，从而真正改善纺织整体行业的经营环境。完善相关政策法规加快立法进度，此举可以减少和避免同质化的恶性竞争而导致民营企业发展活力不足、发展滞后的现象，从而形成公平和透明的市场环境，真正推动江苏省纺织行业出口外贸的市场稳定发展。

3.搭建内销平台，拓展政策信息渠道

政府拓展政策信息渠道能够让中小纺织企业及时跟进出台的政策，从而调整战略方向，同时，让中小纺织企业能够充分运用政策获取应有的政策利益。江苏政府积极寻找内销路子，主动牵头，带动参与，可以与上海、浙江寻求合作，建立和完善开放合作机制，扩大开放合作领域，创新开放合作方式，使内销和外销政策更加行之有效。积极为纺织出口贸易搭建内销平台，如，建设跨境电商综试区，构建海外仓。

(二)企业的角度

企业要想在双循环发展下，寻求自身的发展就必须适应时代的变化，紧跟时代的变化，加快产品升级和企业转型。

1.改变传统观念，打造自主品牌

纺织行业应树立文化自信，改变传统观念，塑造品牌文化的自主意识。纺织业立足于双循环发展格局下，将纺织业与中华民族文化相结合。做好纺织新产品，主动应对国际纺织品市场消费升级的新变革。同时深入发掘市场需求，积极开发高附加值的纺织产品。

3.结合大数据，需求转型

江苏纺织公司可以充分发挥5G时代的优越性，充分了解国内市场消费者的喜好，通过与科学技术大数据的相

结合带动自身的发展壮大。目前,我国5G技术水平已经处于全球领先地位。随着5G技术和人工智能的蓬勃发展,中国现代生产性服务业以及相关的服务贸易也将蓬勃发展。江苏省纺织业公司应充分把握这一机会,积极推进与跨境电商平台的合作。跨境电商平台给纺织业的国际贸易带来了机遇。江苏纺织企业应充分利用国内外市场和资源,积极开展电子商务贸易,积极开拓外贸业务。在“双循环”格局下应重点建设跨境综合电子商务试验区。

4.立足绿色可持续发展,高质量生产

我国“十四五”规划中,有关部门将纺织品的循环利用纳入重点之一。这说明了立足绿色可持续发展是江苏省乃至我国纺织行业的新时代要求。善用科技的力量,设计研发高质量纺织品,从而推动江苏省纺织行业绿色创新可持续发展。

5.整合区域纺织链资源

江苏省纺织业应不断创新标准化工作机制,带动全产业链内的企业积极参与。进一步发挥江苏省高端纺织品行业资源优势,利用信息网络、物联网、虚拟现实、大数据挖掘等现代化手段,结合上下游产业链特点,以应对市场技术的新变革和行业数字化、信息化,从而形成一种具备开放性、兼容性的标准化技术合作新机制,加快高端纺织行业重点领域标准跨界协调和共商机制,根据需求简化重点标准的立项、申请、审查等程序,加快标准体系建设,进而促进产业链上下游的黏合性。江苏省纺织工业协会、南通市纺织工业协会等行业协会应发挥组织协调作用,并充分与江苏省内高校合作,整合高校资源。通过与高校纺织专业师生展开深度合作,运用高校的研究能力打通核心技术难关。

结语

综上所述,新冠疫情对江苏省纺织业的冲击力度很大。前期,各项防疫措施导致生产力紧张,对依靠劳动密集型的纺织企业出口形成供应链的压力。后期,则因为海外疫情的形势恶化,导致海外需求减少,全球贸易保护主义抬头,同时,海关的检疫政策放紧构成江苏省纺织业产能

过剩。在双循环新发展格局下,江苏省纺织业出口贸易普遍存在市场萎缩、资金链周转困难、运营压力大等情况,但在政府及时出台了相关措施后,通过自身努力与政府的帮助,采取多种方式稳定发展。但江苏纺织业要想寻求国内市场的长期稳定发展,还需一定的努力。

在构建双循环新发展背景下,江苏省纺织企业在自身的定位发展方面还不够明确,需要做好自我定位,学会可持续发展,统筹好国内和海外两个市场,通过生产管理和销售结合我国5G时代电子商务发展寻求新的发展模式。

当前,江苏省纺织行业仍具有巨大的发展潜力。要将纺织行业的高质量发展放在首位,继续提高生产能力,从而扩大国际贸易规模,加快向纺织强国的目标前进,通过清洁生产走绿色可持续发展道路,进一步提升自身的竞争力和发展潜力。

参考文献:

- [1]赵琮琮.双循环发展新格局下山东省中小跨境电商企业的机遇与应对策[J].河北企业,2021(10):60-62.
- [2]张彤.“后疫情”时代我国纺织服装产业链面临的挑战及应对之策[J].纺织导报,2021(8):13-15.
- [3]杨露露,刘滨,池泽新,等.江西林下经济发展评价及其战略选择——基于SWOT-AHP分析法[J].中南林业科技大学学报(社会科版),2020,14(6):82-88.
- [4]刘欣.积极构筑我国纺织行业“双循环”发展新格局[J].中国纺织,2021(Z4):124-126.
- [5]罗坤,张书,柴林玉,等.江苏高端纺织集群标准化现状及发展策略研究[J].中国质量与标准导报,2021(3):83-86.
- [6]蒋海兵,李业锦.京津冀地区制造业空间格局演化及其驱动因素[J].地理科学进展,2021,40(5):721-735.
- [7]张传雄.我国纺织行业科技成果转化现状及对策[J].上海纺织科技,2021,49(5):5-8.