

# 非物质文化遗产视角下汝瓷的传承与保护

马得原 王芬芬  
宝丰县汝瓷研究所

**摘要:**汝瓷作为一种古老而又充满历史意义的陶瓷,经历了漫长的演变,融合了当地人民的审美观、思维、情怀,蕴藏了丰富多彩的创作灵魂,代表着我国传统制瓷技艺的精华。“活态传承”是将珍贵文化遗产完整地保护与传承下来,并与人们的日常生活相连,让汝瓷文化进入民众的日常生活之中,使其拥有长期的发展动力。

**关键词:**汝瓷;非物质文化遗产;传承;保护

【DOI】10.12229/j.issn.1672-5719.2023.41.006

## 一、汝瓷的历史发展

宋朝汝瓷的发展历经四个阶段:初创、发展、鼎盛与衰败,每一个阶段的演变都与这项工艺技艺的完善息息相关。当时的社会环境,对宋朝的汝瓷产业产生了深远的影响,使其能够在当时的市场中脱颖而出。北宋时期,统治阶级强调文化的影响力,并且提倡文人的地位,因此有着大量的文官。他们的生活优渥,并且追求更高的审美标准,这也促使了当地的手工艺技术的飞速发展,特别是陶瓷技术。五大名窑及八大窑系的陶瓷系统逐渐形成得益于当时的社会、政治、文化及经济环境的多样性。早期,汝窑的烧制技术相对比较简单,其造型单一,以日常使用的碗、盘等物品居多。由于釉料的厚度较薄,使其烧制出来的颜色变化较大,因此,很多著名的陶瓷制作商在刚刚起步的阶段就遭受了许多问题。然而,只有通过反复的实践,汝窑创作者才有机会积累丰富的经验,并改善自身的制作工艺,开始进行简单的装饰,比如植物纹样、几何线条进行装饰。

由于社会的持续演变以及经济的飞跃,人们越来越认可汝窑的陶瓷作品,而且这些作品的市场份额越来越大,因而,汝窑的增长迅猛,其生产效率也有显著的改善,陶瓷的形态、色泽、质地等因素都有了显著的改善。随着市场的变迁,行业的竞争也变得越来越激烈,为了应对这种变化,汝窑的烧制技术也一直在持续改善。汝窑的生产技术、外观设计,已经完全符合当今的要求。汝窑的成功,得益于工匠们多年的实践、研究,最终创立起一套完整的汝窑烧制技术。宋徽宗对于汝窑的发展起着关键的作用,同时促进了原本的材料和烧制技术进行了全面的改革,更是将窑炉进行改造,使用小型的椭圆形连体窑。汝窑的出色表现得益于天时、地利、人和的三大因素。汝窑不仅在烧制技术领



马得原工作照

域获得了巨大的突破,而且在外观设计领域也得到了巨大的发展。汝窑的出现,标志了人类的蓬勃发展,也为世界文明的蓬勃发展做出了重大贡献。汝窑经过漫长而曲折的发展历程,展现出传统工艺美术的悠久历史,以及丰富多彩的文化气息。从汝瓷的发展史可以看出其不断地进步与创新。如今的汝瓷行业也在努力追求更高的境界。

## 二、汝瓷的审美意蕴

在古代,汝瓷艺术主要用于装饰、日用品以及祭祀用

**作者简介:**马得原(1981-),男,河南平顶山人,本科,中级工艺美术师,研究方向:汝瓷研发创作。



汝窑豆青色刻花盘口瓶

品。在商代,这一时期的瓷器,通常会带有烧裂的痕迹,在颜色上以灰白色作为经典,在汝瓷的表面会将动物烧制上去,表现出先民对简单生活的向往,以及对大自然的崇敬之情。在商代陶瓷的发展过程中,在继承了自然的特性之外,后来的汝瓷更多的是通过对外形的设计,来表达古人对自由的渴望,以及工艺者对艺术的执着。

在陶瓷史上,汝瓷具有举足轻重的地位,独特的烧制及工艺成为陶瓷界的奇葩。宋朝的简约审美思想不仅表现在建筑和绘画层面,而且表现在陶艺上。宋朝汝瓷是儒家、道教、禅宗三大流派的延续。汝瓷在造型、釉色、花纹等方面,将“道”与“天”的联系,以及“天”与“地”的结合,使之达到了“道”的高度,体现了人民对安逸美好生活的追求。汝瓷的发展更是体现了宋代人对瓷器的美学要求,即不再追求烦琐的花纹,而是注重釉质和釉色。汝瓷作为一种身份的象征。宋代的汝窑是专门供皇室及高官贵族使用的,青翠的颜色则是古代人对等级和身份的一种追求。在宋朝,由于儒家思想的不断发展,以及统治阶级对道家文化的高度重视。这一时期的汝瓷在色彩的表现上,不仅表现了丰富的文化内涵,而且在图案和造型上也在不断地寻求一种简单而又朴素的样式。就像现在大多数的汝瓷一样,纯粹的青绿色也较好的将汝瓷与其他陶瓷区别开来。从汝瓷的历史发展来看,当代的汝瓷不仅与现代人的审美要求相适应,而且还保持着汝瓷原有的艺术特色,即古朴的风格,温润的釉色,端庄的器形。就其所处的文化环境而言,汝瓷所包含的审美内涵是十分丰厚和深远的。这种简单朴素的



汝窑天青色茶盏

风格是一种对生活的一种态度,同时也代表了一种恬静优雅、温和敦厚的风度。无论是宋朝时期的汝瓷,或现代的汝瓷,都保持着它所特有的纯净与通透。

### 三、汝瓷发展存在的主要问题

#### (一)面临人才缺乏的困境

从新时代的汝瓷产业角度,大部分陶瓷工业是以手工业为主,掺杂的家族色彩很重。在汝瓷艺术的工艺者以及大师中,具有大学本科或本科以上文化程度的不多见,而从事汝瓷工艺的工艺者大多只有中学及以下文化程度,具有高级职称的工匠寥寥无几。大部分工匠都是退学的年轻人,他们手艺大多是从老师那里继承来的,这就造成了汝瓷在工艺创新上的落后。因为汝瓷厂商之间的互不信任,使得它们在沟通诸如调釉这样的关键技术较为保守,阻碍了经验的交流。这也造成了汝瓷技术人员严重缺乏,这主要是因为大部分人对艺术一窍不通,而且艺术专业的学生也没有陶瓷方面的经验,所以对陶瓷作品的某些表述很难理解。因为造型师的缺乏,导致了汝瓷产业都只有几位优秀的匠人,但是他们的创造力是有限的,导致了汝瓷设计风格大同小异。因此,技术娴熟的工匠很少是造成人才短板重要原因<sup>[1]</sup>。

#### (二)产品风格单一,缺乏创新和发展的动力

汝瓷产品的风格单一,创新发展后劲不够的问题,主要体现在两个方面。第一,汝瓷没有形成垂直的、完整的产业链,例如对陶瓷机械装备的维修和对原料的精确处理,



汝窑天青色宣德炉



汝窑天青色玉壶春

还有对产品的包装,推广的快速跟踪等。宝丰县目前的陶瓷生产企业和员工比较多,但对于其上游的陶瓷制造设备的制造还没有形成体系,甚至连最关键的精密加工设备的制造都是一片空白,也没有专门的产品设计,包装,文化创意等方面的专业队伍进行全面的规划和宣传。究其原因,主要在于本地厂商的运作,以及地方政府的监管指导。第二个问题是水平方向上的均一性。大部分的汝瓷产业都是属于艺术瓷生产企业,很多产品大同小异,没有自己的特色。在时代飞快发展的今天,人们更加注重自己的审美以及个性化,如果没有能够满足自己的审美特点和个性的商品,特别是手工艺,就不可能拥有广泛的市场。汝瓷的釉色,形状,价值,都是以原来的“天蓝,天青,月白”为基调,没有任何创新,与现在的生活审美及风格特点格格不入,未来的发展将会令人感到忧虑。

#### 四、现代汝瓷传承的走向

##### (一) 建造汝瓷创新创业孵化基地

为了促进汝瓷的可持续发展,需要重视“一带一路”倡议、中原经济区的建设和文化振兴的政策,并且努力推进汝瓷的工艺技术的创新和研究。为此,政府需要制订详细的汝瓷产业发展计划,并与各个生产企业密切合作,确保汝瓷的可持续性和可行性。为此,政府投资2.3亿元的东道汝窑文化艺术中心项目,以企业20多年的资源和实践积淀为依托,以东道汝窑全球艺术设计为核心,围绕服务汝窑产业发展主旨,以艺术工厂网红打卡点、艺术馆运营服

务、研学体验、大师工作室、产业孵化服务、品牌推广、新旅游、新消费等为支撑发展汝瓷产业。再者就是宝丰县汝瓷创新创业孵化产业园的建造,该产业园位于宝丰县产业集聚区,处于平顶山新区的发展核心,项目运营采取“场地租赁+培训实训”的运营模式,将为宝丰县汝瓷的创业与创新搭建服务平台,为汝瓷中小企业的兴起与发展创造良好的条件,促进新生汝瓷企业成长,将对新兴汝瓷产业的快速发展发挥巨大的推动作用,有力促进宝丰县经济社会发展,项目具有较好的社会效益和一定的经济效益。

##### (二) 打造原产地品牌

当宝丰汝窑的品牌建立起时,品牌所形成的影响力也就会逐渐深入人们的思想中,当人们谈及宝丰汝窑时,就会下意识地想到这个品牌,更加有利于品牌的扩展和延伸。为此,宝丰县政府出台了关于申报“宝丰汝瓷”地理标志证明商标使用通知、协议,为汝瓷企业办理“宝丰汝瓷”原产地标识使用手续,并且拍摄了《宝丰汝瓷》《瓷源》等大型宣传片,开办宝丰汝窑官方抖音号、微信视频号、宝丰汝窑手机版和电脑版网站,发布新闻稿件和短视频上万条,极大地提升了宝丰汝窑的知名度。2023年1月份《平顶山市汝瓷文化保护条例》颁布,更是为宝丰汝瓷产业发展增添了强劲的动力<sup>[2]</sup>。

#### 五、宝丰汝瓷工艺的保护路径

##### (一) 强化汝瓷文化保护意识,促进汝瓷工艺发展

汝瓷文化在文化产业发展过程中的地位是最重要的,

但汝瓷文化产业的发展大多依靠创新来实现,正是因为创新具有大众化的特征。所以相关从业者要非常重视知识产权保护,不能让别人窃取文化创意。在此背景下,民众与政府需要结合,政府应加强对文化知识产权的保护,认真审核每一份资料;而民众则应具备保护汝瓷知识产权的意识,提升其在汝瓷文化中的价值维护,以更好地推动汝瓷的快速发展。汝瓷文化作为中华民族发展过程中流传下来的文化瑰宝,在保护过程中相关从业者需要充分意识到其保护和传承对中华文化的意义,通过切实的保护措施将汝瓷文化展现在大众面前,进而使其为后世艺术发展提供良好参考依据。随着时代的发展,汝瓷文化已经成为当今社会的一个重要组成部分,它不仅体现在瓷器上,而且深入人们的日常生活中。但是由于缺乏对其文化内涵的深入研究,使得汝瓷文化的传承和发展面临着巨大的挑战。因此,让更多的人认识到汝瓷文化的价值,相关从业者应该加强对汝瓷产品的宣传,以此拓宽汝瓷艺术的影响力,推动汝瓷文化的迅猛发展<sup>[3]</sup>。

### (二)加强人才培养

在宝丰县汝瓷产业发展所面对的“人才”问题上,笔者认为其最重要的原因就是缺少技术人员和管理人员。技术型人才要求对汝瓷已有的先进生产技术进行传承与发展,并具备创新汝瓷工艺的能力。为此,必须在宝丰县设立正规的汝瓷培训中心,有选择地、适度地培养现有产业的优秀人才,并针对每个人的个性特征分别培养,加强中层技术骨干的培养,并主动培养青年人才。宝丰拥有省级以上陶瓷大师38人,陶瓷企业168家,从业人员5000多人,陶瓷品类多达5000余种,年产量1000多万件(套),年产值达6.8亿元。宝丰地区可以通过“汝瓷+”的模式,面向全国开展公益课堂,针对汝窑陶瓷企业、陶艺爱好者开展汝瓷拉坯、刻花、烧窑、插花、茶艺、紫砂制作等技能培训,同时举办汝瓷茶艺师职业技能鉴定考核、电子商务师技能等级认定,增强汝瓷工艺的人才储备。

### (三)打造数字经济

近年来,随着新媒体产业的蓬勃发展,短视频也悄然的兴起,并得到了广泛的应用。短视频已经变成了人们日常生活中必不可少的一环。短视频的时长较短和内容精简,在很短的时间里,就能够对事情进行简洁准确的介绍,而且内容轻快,更容易吸引用户的眼球,制作门槛也很低,一台手机就能在很短的时间里完成一个视频作品。短视频可以拓宽大众对宝丰汝瓷的认识,激发大众的购买欲望,

也可以将焦点集中在宝丰汝瓷的非物质文化遗产上<sup>[4]</sup>。目前,入驻宝丰的抖音陶瓷直播间达到400多间,已经在抖音发布2400余条短视频,上万场抖音带货直播开播,创造的汝窑陶瓷类电商日均销售额突破二百万元。线上销售带动了宝丰汝窑陶瓷企业设计、工艺、研发、生产,有力助推汝瓷全产业链发展。宝丰汝瓷研究所数字化展厅一期已完工,科技赋能使汝瓷焕发新的魅力,并被省科技厅认定为省汝瓷艺术现代设计应用工程技术研究中心,与河南大学共建研发实习基地。借助数字媒介的便利,政府和相关产业要抓住机遇积极推广宝丰汝瓷,大力推动文化旅游强县的发展,力争宣传与发扬宝丰汝瓷的文化魅力和工艺特色,将陶瓷研发、文化交流、人才培养、产品贸易、旅游体验融为一体,成为一个世界级的陶瓷文化中心。

### 结语

汝瓷作为中华文化的重要组成部分。为了更好地满足当代社会的审美需求,工艺者应当不断探索新的思路,创新工艺与技术,提高汝瓷的艺术价值。政府应该大力投入资源,加强对汝瓷的人才培养、资金支持和技术创新,促进人才交流和合作,为汝瓷的发展创造良好的环境。此外,政府应该加强宣传,提高汝瓷的知名度,使更多的人了解汝瓷文化,推动汝瓷的传承和发展。

### 参考文献:

- [1]李照卫,张翠芳.关于现代汝瓷传承与创新问题探讨[J].中国文艺家,2021(6):43-44.
- [2]房峰.河南汝瓷原产地品牌建设初探[J].美与时代(上),2019(4):35-37.
- [3]张祝平.互联网时代传统文化产业传承与创新研究——以汝瓷为例[J].河北青年管理干部学院学报,2019,31(3):102-109.
- [4]葛番番.活态传承视角下的非物质文化遗产传承与保护[J].参花(下),2022(11):48-50.