

数字化背景下安徽省物流业发展分析

梁艳明 安徽工商职业学院管理学院

摘要：近年来，随着产业升级、消费升级以及社交电商、直播带货等新兴业态的推动，安徽物流行业得到快速发展。本文旨在分析最近几年安徽省物流业发展情况和不利因素，提出在数字化背景下安徽现代物流业的发展策略。

关键词：安徽；物流；数字化；发展策略

【DOI】10.12229/j.issn.1672-5719.2023.34.034

引言

安徽省北接山东，东靠江苏、浙江，属于泛长三角区域，紧靠中部发达地区，承担部分产业转移功能，南有江西，西有湖北、河南，是中部崛起发展战略的前沿阵地，具有优越的位置条件。在消费升级以及社交电商、直播带货等新兴业态的推动下，物流数字化、绿色物流、智能物流等趋势正在加速推进，安徽的物流企业正在加快转型升级，安徽物流行业和企业面临着新的机遇和挑战。

一、安徽省物流业的发展情况

安徽物流产业规模不断扩大。安徽交通便捷，属于皖江城市带，长江内河运输、沿江高速公路运输、沿江铁路运输等在内的运输能力大、综合配套建设已经逐步形成；物流园区建设得到快速发展；物流企业实力不断增强，A级企业不断增加，物流政策不断出台。

（一）物流产业规模不断扩大

表1 社会物流总额、社会物流总费用、物流业增加值 单位：亿元

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
社会物流总额（亿元）	56424	60094.8	65738	67725.3	70213	80822.6	83639.8
社会物流总费用（亿元）	3979	4375.5	4711	5530	5686	6027	6248.8
物流业总收入（亿元）	3151.6	3284.6	4115.5	4852.3	4950	5063	5311.5
货物运输量（亿吨）	36.5	40.3	40.7	36.8	37.4	40.1	39.4
货物运输周转量（亿吨公里）	10883.2	11414.5	11783.7	10217.4	10209.2	11023.9	11236.5
社会消费品零售总额（亿元）	10000.2	11192.6	12100	13377.7	18333.7	21471.2	21518.4

（二）基础设施建设不断加强，形成了多种运输方式共同发展的局面

表2 交通运输、仓储和邮电业固定资产投资

年份	投资额（亿元）	比上年增长（%）
2016	1841.4	25.3
2017	2036.5	11.6
2018	2083.3	2.3
2019	2397.9	15.1
2020	2652.1	10.6
2021	2827.1	6.6
2022	3081.5	9

1. 铁路和公路的发展

在铁路建设方面，安徽省以合肥为中心、以高速铁路为骨架、以普通铁路为基础的现代铁路网布局基本形成^[1]。这十年，安徽省高铁建设迎来跨越式发展，先后建成和新开工杭黄、商合杭、合安、合新等一批重大铁路项目，实现了市市通高铁的显著成绩。实现合肥到东部主要城市铁路客运2小时快速到达。

公路建设方面，十年间安徽实现由城市之间，县域之间互通，加速迈进。省内加快构建更加便利的交通运

基金项目：本文系安徽省2020年安徽省人文社科一般项目《安徽省区域物流发展评价研究》，项目编号：SK2020B015

作者简介：梁艳明（1983-），女，壮族，广西，硕士研究生，讲师，研究方向：物流管理。

输体系,四通八达的公路网络快速形成,交通运输规模和质量上一个新台阶。安徽省建成通车高速公路41条,实现由城市互通到县域连通的历史性跨越。

2. 航运和港口现状

安徽现有芜湖港、合肥港、蚌埠港、阜阳港等十大港口。芜湖港是安徽省重要的水陆交通枢纽,是我国内河主枢纽港之一和国家一类口岸。合肥的家电、江淮汽车等产品通过合肥港水运进入长江,出口海外。

3. 民航发展状况

安徽现共有合肥新桥国际机场、黄山屯溪国际机场等5个机场和即将投入运行的芜湖宣州机场6个民用运输机场,亳州、蚌埠、滁州、宿州等新建民用机场正在抓紧建设,机场总数将达到10个。合肥新桥机场被列入我国大型机场行列,推动合肥等区域枢纽机场扩建,加快建设合肥等机场综合交通枢纽,加快城市之间铁路建设、正在建设地铁S1号线并引入合肥机场。

(三) 物流园区建设得到快速发展

物流园区的建设是实现物流业规模化和集约化发展的重要手段,也是开展满足城市居民消费、就近生产、区域生产组织所需要的企业生产和经营活动的场所。安徽省发改委评选认定一批具有完善基础设施和较强的货运物流服务能力,并且已经聚集一定数量的物流企业的物流园区认定为省级示范物流园区。

(四) 物流企业快速成长,综合实力不断增强

安徽省已发展了众多不同所有制成分、不同物流模式、规模大小不一的物流企业。邮政速递物流、安徽迅捷物流等国有物流企业通过加快向现代智慧物流发展。民营物流企业芜湖安得物流投入更多的资金进行数字化智能化改造,物流企业综合实力不断增强,服务能力不断提升,物流从业人数不断增加。安徽省物流企业紧跟时代步伐在新形势下不断改善,数字化、智能化水平不断得到提升。

(五) 物流业发展环境得到极大改善,得到更多政策支持

2009年国家物流业振兴规划出台;2011年国务院发布促进物流降本增效的意见;2017年国家在推进物流降本增效方面的文件问世,推出了多项物流业发展利好政策。2021年,合肥市出台推动经济高质量发展若干政策实施细则(支持快递业发展部分),明确对邮政快递业分拣中心建设、智能设备、生态环保、快递进村

等项目给予专项资金补贴。中央和地方政府会出台更多促进物流发展的措施。

二、安徽省物流业发展的不利因素分析

安徽省大力发展物流产业,物流枢纽布局建设进展顺利。芜湖港等物流枢纽顺利获得国家建设支持,合肥等多个城市获国家物流枢纽承载城市建设支持。安徽省物流业快速发展的同时,还存在着一些不利因素。

(一) 物流企业专业化程度不高,数字化转型积极性不大

目前,由于我省经济结构的发展不平衡,省内物流企业的发展参差不齐,多数企业仍属于传统的物流模式运作,智能化水平较低,仓储能力低下,运输配送效率低,专业化程度较低,数字化转型不多。不符合现代物流的标准,无法满足专业化、定制化物流需求,物流服务单一,物流成本偏高。

(二) 基础设施存在短板,多种运输方式发展滞后

由于安徽省物流基础设施的建设初期缺乏统筹规划,物流基础设施网络分布不均衡,物流基础设施配套条件不全面,系统功能不强,不能有效支持多式联运功能,无法满足区域经济的发展要求。安徽省地处中部地区,属于物流能力相对薄弱的地区,与长三角区域的对接能力差,与中部各地协作困难,区域物流间的协调难以达到最佳化。

(三) 行业管理服务环境不够便利,要素保障不充分

安徽省的物流运输工具、包装标准、多式联运等缺乏统一、规范的行业标准,物品在流通环节中无法实现一体化运作,大大降低了运输工具装载率、仓储空间利用率和工人操作效率;物流作业智能化水平低,物流信息传递不通畅,物流过程监管难度大;物流企业管理较为粗放,专业化水平不高,核心竞争力缺乏,整合协作能力不足,难以实现供应链一体化、智能化、集成化管理。

(四) 技术型的专业物流人才匮乏

物流业不仅需要包装、仓储、配送、运输等领域的专业人才,更需要掌握电子商务、供应链管理、市场营销、国际贸易等的相关知识高技能高素质的综合人才。虽然省内有一些本专科院校开设物流专业,培养物流人才,但系统学习物流知识的毕业生由于工作环境、工作待遇等原因,愿意从基层做起,留在行业发展的人才较少,人才流失比较严重。仅依靠物流协会进行物流人才培训

和考证,无法满足物流业的发展需求。

三、数字化背景下安徽省物流业未来发展的策略

(一) 利用网络货运实现数据控税,避免重复纳税

网络货运可以实现“数据控税”,网络货运对入驻到平台的物流企业有严格的审核机制,对运输路线、托、承运人双方信息都有严格的录入流程及审核认证,通过平台的大数据技术、定位系统,对在途货物运输实时采集、全程监管,实现物流业务线下线上吻合,保障物流业务的真实性和安全性,为纳税提供真实的数据。解决了车辆经营身份占用,个人无法开具发票和车辆运输过程中加油和过路过桥费等,都包含了增值税,没法向下传递产生重复纳税问题。

(二) 加大对物流业的土地政策支持力度

继续实施物流企业相关土地使用税优惠政策。鼓励物流企业充分提高物流园区土地利用效率,积极支持利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设物流设施或提供物流服务。继续实施物流企业相关土地使用税优惠政策。

(三) 大力发展数字化交通,促进物流车辆便利通行

数字化交通运输可以通过交通信息的实时监控和车辆导航,让路面拥堵、停车难等问题得到有效解决,并且通过车辆智能控制系统能够提高路面通行效率,优化交通运输。

(四) 物流企业数字化转型,实现运力资源高效调度

传统物流企业可以通过数字平台,打破信息不对称的问题,同时实现连接用户、货物和运力等多方资源信息。数字物流平台可以从门槛相对较高的供应链、综合物流服务着手,更系统地实现运力调配,不仅仅可以调度管理运输工具,同时关注运输环节中的具体问题。数字化转型是物流企业未来发展的趋势,而物流信息化则是数字化转型的重要手段和基础设施^[2]。物流企业应积极推进物流信息化的应用和发展,促进物流产业的升级和转型。

(五) 鼓励整合物流设施资源,加强基础设施的建设

物流流通过程要依靠物联网、人工智能、4G/5G等信息基础设施来实现数字化和精细化管理,政府和社会各界应该在物流企业数字化智能化方面加大投资力度。

(六) 推进物流技术创新和应用

加强物流新技术自主研发,加快先进物流设备研制,

制定和推广物流标准,适时启动物联网的应用示范,推进物流信息资源开放共享。

(七) 加大对物流业的投入

努力加大物流产业投入,积极加强物流枢纽的建设,积极对现代物流企业进行等级评价给予财税优惠措施,积极推进现代物流基础设施网络建设,重视物流基础设施建设,构建覆盖国内、连通国际的供应链网络体系;培育数字化智能化的现代物流企业,支持重点物流企业现代化转型;加强应急物流管理体系建设,加快建设统筹的物流信息化平台,实现信息的互通共享。

(八) 加快物流企业兼并重组

为扭转大而全,小而全,效率低下的物流市场局面,应加快物流企业进行资源优化整合,探索兼并重组、联盟合作等方式,支持国有资本参与物流大通道建设,培育一批具有国际影响力的智能化数字化物流企业,加强供应链综合服务能力。完善物流服务质量评价机制,支持企业塑造物流服务品牌。深化物流领域国有企业改革,盘活国有企业存量物流资产,支持国有资本参与物流大通道建设。鼓励民营物流企业做精做大做强,加快中小微企业资源整合,培育核心竞争力。

(九) 加大数字化物流技术人才的培养

物流行业加速向智慧物流、数字化转型,也对物流人才提出了新的要求。人工智能和大数据技术发展与应用,企业更加重视智慧物流的投入,加快设备设施自动化、智能化改造和业务外包化。行业培训认证和院校教育要及时培养要具备数字化能力、供应链思维和跨领域跨专业能力的人才。

四、结语

在数字化背景下,安徽省物流业面临数字化改造和转型升级的挑战。本文分析了安徽省物流业发展情况和不利因素,提出了物流业未来的发展策略。

参考文献:

- [1] 吴自红,李永军,滕晓东.我国物流业发展趋势及物流园区发展建议分析[J].中国物流与采购,2023(07):47-48.
- [2] 刘菲,郎贵飞.吉林省物流业发展现状与对策分析[J].物流工程与管理,2021,43(07):34-36.